

GH' NEWS



El Noticiero

Internacional

GH Y DANIELI CENTRO CRANES ALCANZAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

Las prestaciones y alto contenido tecnológico de los polipastos de GH hicieron finalmente que el gigante italiano se decantara por los equipos de GH





José A. Guerra Altuna
DIRECTOR GERENTE

innovando

Fieles a la puntual cita con nuestros clientes y colaboradores, presentamos aquí nuestro número 14 del GH NEWS, que ya se ha convertido en todo un "clásico" entre todos nosotros.

Me gustaría destacar que este número presenta un acuerdo muy importante con la empresa italiana **Danieli Centro Cranes**, que ha elegido nuestros equipos como los más avanzados y competitivos entre la gran oferta de fabricantes que actualmente ocupan el mercado. Este es un acuerdo puntual y de largo alcance cuyas peculiaridades suponen una apuesta para ambas empresas.

Para nosotros, supone una gran satisfacción y un espaldarazo a nuestra política tecnológica y de innovación.

Estamos adaptándonos con la máxima rapidez a los nuevos retos tecnológicos. Entre ellos, la nueva web, con la que respondemos a un concepto más moderno del negocio: además de tener un buen producto, queremos tener una relación amable con el mundo.

En un contexto todavía de dificultades que no permite atisbar un horizonte de una franca recuperación económica, en un momento clave para apostar por un camino o por otro, nosotros hemos elegido el sendero que nos hará el camino más seguro: la INNOVACION en todo lo que hacemos.

Otra sección fija son las páginas que recogen los proyectos que GH ha realizado en los últimos meses en el conjunto de los cinco continentes. Esa es nuestra mejor carta de presentación: "un socio global y fiable en el mundo".

Hemos enviado a George, nuestro ya famoso "observador internacional" a conocer algunos de nuestros proyectos en México. Nuestra filial, que además de tener ya una importante presencia en el mercado, ha cumplido los primeros 15 años desde el inicio de sus actividades.

Nuestro "despegue" en India nos ha permitido dar los primeros pasos y el futuro parece alentador. Nuestra implantación como GH en Perú también es una apuesta decidida por esa región del mundo, que aunque un poco lejos geográficamente, está muy cerca cultural y socialmente. Y son tan solo dos ejemplos.

También, queremos presentar los primeros resultados de nuestra iniciativa **ASTEBATEAN**, "fabricación exprés", que permite tener nuestros equipos LISTOS EN UNA SEMANA para ser distribuidos a todos nuestros clientes en cualquier parte del mundo.

Y no me quiero olvidar de dar una afectuosa y cariñosa despedida a Juan Miguel Ayestaran, nuestro Director de Oficina Técnica, que se jubila a finales de este año, después de 45 años de trabajo y compromiso con nosotros.



LA NUEVA FILOSOFÍA
DE LA WEB DE GH

THINK GLOBAL make local

Como parte de nuestra filosofía de entender las relaciones entre empresas, en GH cuidamos y desarrollamos nuestros canales informativos con los clientes y usuarios. Ahora, este esfuerzo toma forma con el lanzamiento de nuestra nueva web corporativa y la publicación de nuevos perfiles de redes sociales.



TODA LA INFORMACIÓN COMERCIAL Y TÉCNICA

Como principales novedades, la web incorpora la función de búsqueda, a través de la palabra que se quiera investigar, de cualquier información que le interese a nuestra audiencia con una disposición total de multilinguaje y fácil acceso. El dinamismo de su diseño permite al usuario navegar por las zonas geográficas en las que esté interesado, y acceder a la información concreta de su zona o región en su propio idioma.

Incorpora un servicio de contacto, que dependiendo de la zona del mundo desde la que se haga y del tipo de servicio requerido, pone en contacto directamente con el responsable concreto de la zona o país para una rápida y eficaz respuesta.

Además del apartado de contacto, también hay un formulario para solicitar una oferta, a través de Solicitud de Oferta del menú principal.



REDES SOCIALES

Finalmente, la web incorpora nuevos perfiles de redes sociales como Facebook, LinkedIn, Google+, Twitter, Youtube, Pinterest y Tumblr, que proporcionan una potente interacción, para generar así los debates e intercambio de información que enriquezcan nuestra mejora continua y nuestra vocación de servicio.

Algunas de las RRSS son participativas y su finalidad es divulgar contenidos entre sus miembros, generar comentarios o debates, y conseguir mayor difusión, y otras son de tipo documental y nos sirven para presentar información de la empresa con catálogos, fotos de referencias y vídeos.

Existe la posibilidad de suscribirse al blog de GH, mediante su canal RSS, lo cual permite recibir notificaciones de los nuevos contenidos que se van publicando.

La idea de la "mejora continua" está presente en nuestra web a través de "la construcción continua" de los contenidos mediante las aportaciones de nuestros lectores y usuarios, nuestros clientes, los responsables regionales de GH en el mundo, y por cualquier lector que aporte su sensibilidad y conocimiento a nuestro proyecto empresarial.



SELLAN UN ACUERDO PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

Danieli Centro Cranes elige a GH

La empresa italiana, Danieli Centro Cranes y GH han llegado a un acuerdo de colaboración comercial y tecnológica para los próximos años. El acuerdo consiste en que GH suministre a la empresa italiana los polipastos de nueva generación que van hasta 12,5 tn de capacidad. El acuerdo incluye también una serie de modificaciones técnicas a los polipastos de GH y una cierta personalización de los mismos, para que puedan entrar dentro de la línea corporativa de la empresa italiana.

Danieli es una de las grandes empresas mundiales en fabricación de trenes de laminación para siderurgias y acerías. Este acuerdo llega tras varios meses de negociaciones entre ambas empresas. Danieli eligió GH como suministrador con su nueva gama de polipastos (recientemente lanzada al mercado), tras un estudio exhaustivo de otras alternativas de los equipos de otros fabricantes de equipos de elevación. Las prestaciones y alto contenido tecnológico de los polipastos de GH hicieron finalmente que el gigante italiano se decantara por los equipos de GH.

“ Danieli es una de las grandes empresas mundiales en fabricación de trenes de laminación y grúas de gran tonelaje ”

GH en el mundo

Algunas instalaciones recientes



1. WF WELDING & OVERHEAD CRANES LTD. Canadá



2. SUGAR STEEL Estados Unidos



3. LA AMADA México



4. NATIONAL OLIVELL VARCO México



5. BRASFELS Brasil



6. GAMESA Brasil



7. GRUPO CUÑADO Perú



8. SIDERAR Argentina



9. LAUGHER Chile



10. ALQUEVA Portugal



11. CESPA España



12. SAKANA España



13. ALSTOM Francia



14. OCEA Francia



15. COPASA Arabia Saudí



16. LEMMENS Dubái



17. WAIKO Malasia



18. MPH CRANES Singapur



19. CUEL Tailandia



20. VOIHT India



21. SIEMENS Rusia



22. TAIZHONG China



23. ŁÓDZKIE REGION Polonia



24. DANIELI Italia



25. MASIAS ESSEX Inglaterra

GH INDIA DESPEGA

Tras la constitución de una empresa propia en India, GH ha comenzado con fuerza sus actividades en el gigante asiático, llamado a ser el relevo de la economía emergente que ha supuesto hasta ahora China.

GH INDIA tiene ya un importante equipo comercial en India, atendiendo directamente a sus clientes y a sus necesidades. También se ha comenzado con la fabricación local para dar una respuesta más eficaz y rápida a todos los proyectos

generados en el país. Los últimos proyectos ya instalados y gestionados a través de nuestra filial hacen referencia a empresas de primer nivel como FEMCO INDIA, con una grúa de 10 t monoviga de 12,5 m de luz, fabricante de maquinaria COREANA del sector automoción, y ubicada en Pune. El GRUPO ANTOLIN India Pvt.Ltd., también se ha convertido en un importante cliente de GH INDIA con el suministro de un puente grúa de 25/10 t para moldeo y desmoldeo en su nueva planta en Gujarat,

con el objetivo de suministrar a FORD, dentro del sector automoción.

Finalmente, VOITH TURBO India, en su planta de Hyderabad ha adquirido un puente grúa de 3,2 t monoviga de 12,7 m de luz para tareas de mantenimiento, carga y descarga de materiales, empresa del grupo VOITH internacionalmente conocida.

En este momento, otros importantes proyectos se están llevando a cabo a nivel de fabricación para clientes.

GH SE IMPLANTA EN PERÚ

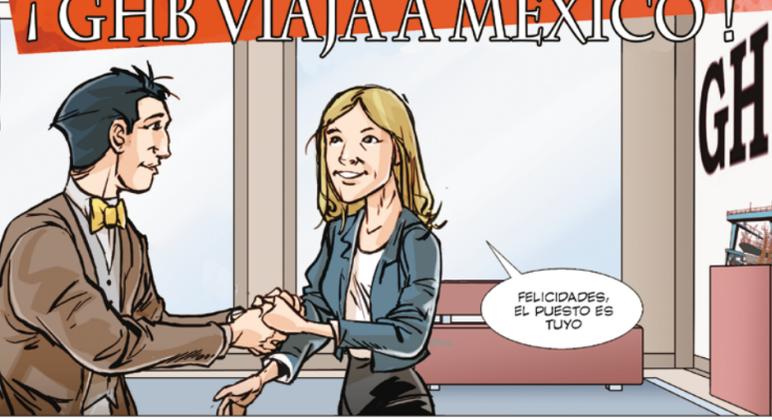


Recientemente se ha constituido en Lima la sociedad GH GRÚAS PUENTE PERÚ S.A.C., 100% filial de GH, con el objetivo de potenciar la imagen y reforzar la presencia de GH en el mercado peruano, atendiendo directamente la venta y asistencia técnica de grúas y equipos a los clientes finales. Se trata de una nueva implantación comercial, muy incipiente aún, si bien en un país con interesantes previsiones de crecimiento para los próximos años. Josu Ezpeleta, al frente de esta nueva filial, está muy ilusionado con esta nueva apuesta comercial de GH, y con el reto de crear en el corto plazo una estructura comercial y administrativa, ligera pero competente.

¡GHB VIAJA A MÉXICO!

TRAS SU PERIPLO MUNDIAL, GEORGE HANS BRIDGE (GHB), ABSOLUTAMENTE SORPRENDIDO POR LO QUE HABÍA VISTO DECIDIÓ PRESENTARSE A UN PUESTO DE TRABAJO EN GH: "OBSERVADOR INTERNACIONAL".

NO FUE DIFÍCIL PARA GH DECIDIRSE POR GEORGE POR SU AMPLIA EXPERIENCIA EN ROLLS ROYCE Y SU GRAN CONOCIMIENTO DE LA INGENIERÍA APLICADA A LAS GRANDES OBRAS MUNDIALES.



FELICIDADES, EL PUESTO ES TUYO

SU PRIMER TRABAJO FUE VIAJAR A NUESTRA FILIAL EN MÉXICO PARA CONOCER LOS ÚLTIMOS E INTERESANTES PROYECTOS DESARROLLADOS.



¿GEORGE? SOY PERE GARCÍA, GERENTE GENERAL DE GH MÉXICO. BIENVENIDO.

TE PRESENTO A FERNANDA SALDANA, GERENTE DE VENTAS.



EL PRIMER DESTINO FUE LA EMPRESA DEL SECTOR DE AUTOMOCIÓN MULLER. ALLÍ PUDO COMPROBAR EL GRADO DE PENETRACIÓN DE GH EN ESTE SECTOR MEXICANO.

TU PRIMERA VISITA EMPIEZA AQUÍ



DESPUÉS GEORGE SE DESPLAZÓ A PUEBLA, SEDE DE LA SIDERÚRGICA TERNIUM.

ESTE PROCESO INTEGRADO PARA LA FABRICACIÓN DE ACERO ES UNA GRAN OBRA DE INGENIERÍA.



EN MONCLOVA, DENTRO DEL ESTADO DE COAHUILA, SE ENCUENTRA LA EMPRESA COREANA SPECO QUE SE DEDICA A LA FABRICACIÓN DE TORRES PARA MOLINOS EÓLICOS.

¡PÓRTICOS QUE VIAJAN POR ENCIMA DE LA NAVE! MARAVILLOSO.



APROVECHANDO QUE ESTABA POR EL NORTE, GEORGE SE DESPLAZÓ A MEXICALI. LE ESPERABA LA EMPRESA AMERICANA, FABRICANTE DE MAQUINARIA PARA LA EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, NATIONAL OILWELL VARCO. GEORGE PUDO DESPACHAR CON SU COLEGA ARMANDO LAS VIGAS Y COMPROBAR SU SATISFACCIÓN CON ESTA INVERSIÓN.

AMIGO GEORGE, DEBO DECIRLE QUE LA ADQUISICIÓN DE LOS 22 PUNTES GRÚA GH PARA LA FABRICACIÓN DE ÚTILES DESTINADOS A LA EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO HA SIDO UN GRAN ACIERTO.



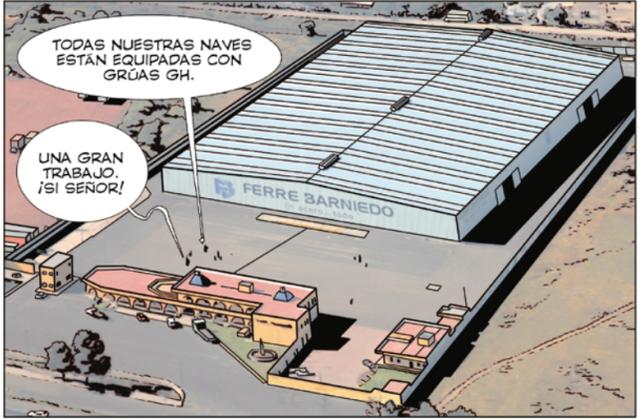
DESPUÉS DE UNA INTENSA SEMANA, ERA EL MOMENTO DE VOLVER A LA CENTRAL DE GH EN QUERÉTARO Y COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS CON EL EQUIPO.

¡REALMENTE LA PRESENCIA DE GH EN MÉXICO ES FABULOSA!

GEORGE, TODAVÍA TE FALTA MUCHO POR VER.



HOY QUIERO ENSEÑARTE LAS NAVES DE FERRE BARNIEDO, Y VAS A CONOCER A UN GRAN EMPRESARIO: FERNANDO BIRRAIL



TODAS NUESTRAS NAVES ESTAN EQUIPADAS CON GRÚAS GH.

UNA GRAN TRABAJO. ¡SI SEÑOR!



COMO VES, TRABAJAMOS PARA DIFERENTES SECTORES Y EN TODOS ELLOS TENEMOS UNA GRAN EXPERIENCIA.

POR CIERTO ¿TE HE HABLADO DE LA CALDERERÍA MELTER?



SEGURO QUE ES UN PROYECTO INTERESANTE, PERO QUIERO APROVECHAR UNOS DÍAS PARA CONOCER EL PAÍS. ¿QUE LUGAR ME RECOMIENDAS?



TENÍA RAZÓN PERE. EL PAISAJE DE BAJA CALIFORNIA ES ESPECTACULAR...



...PERO NADA TAN ESPECTACULAR COMO ESTA GRÚA, ADQUIRIDA POR ACCIONA, EN LAS INSTALACIONES DE LA ELECTRICA ESTATAL DE MEXICO.



FINALMENTE, Y NO CANSADO DE SORPRENDERSE, TUVO TIEMPO DE CONOCER EL TRAVELIFT DE LA AMADA MARINA.

¡FANTÁSTICO ESTE PÓRTICO AUTOMOTOR MARINO DE GH!



EL PRIMER VIAJE DE GEORGE COMO OBSERVADOR INTERNACIONAL DE GH TOCABA A SU FIN. QUINCE PRENETICOS DÍAS, TRES MIL KILÓMETROS, CIENTOS DE ANOTACIONES EN SU TABLET Y LOS RECUERDOS DE UN GRAN PAÍS. PERO... EN QUE ESTARÁ PENSANDO AHORA NUESTRO AMIGO GEORGE...



ME JUEGO MI PAJARITA A QUE EN LA FABRICACIÓN DE ALGUNA PIEZA DE ESTE AVIÓN HA PARTICIPADO UNA GRÚA GH



ASTEBATEAN
GH1WEEK
FAST MANUFACTURING

Fabricación en siete días y entrega en cualquier lugar del mundo ¿Alguien da más?

Desde la puesta en marcha del servicio GH1WEEK, por el que se garantiza al cliente la fabricación del pedido en el plazo de una semana, ya se han entregado mil equipos con este nuevo sistema, y las previsiones apuntan a un notable crecimiento en el próximo año.

RESPUESTAS CONTRA LA CRISIS GLOBAL

La caída de los mercados tras la crisis mundial del 2009 ha obligado a las empresas a buscar respuestas imaginativas para superar una situación de enorme dificultad que amenazaba con colapsar y destruir el trabajo realizado durante décadas. Nuestra empresa, GH, no era ajena a este escenario.

Junto con esta situación de restricción de la demanda, coexistía en el mercado una creciente exigencia de los clientes internacional que nos obligaba a innovar en el modo de fabricar y de entregar nuestros equipos. De esta inquietud nació la nueva gama de polipastos que integran más prestaciones y avances tecnológicos, pero también surgió una nueva forma de adaptarnos a nuestros clientes de mecanismos, desarrollando un servicio avanzado al que denominamos GH1WEEK, por el que se garantiza al cliente la fabricación y entrega del pedido solicitado en el plazo de una semana.

SOLUCIONES: FABRICACIÓN "EXPRESS"

Toda esta iniciativa ha dado lugar a resultados muy alentadores que se pueden contrastar con la realidad. Así, en el año 2014, GH1WEEK está suponiendo entre el 15 y el 20% de la producción media. Por otro lado, el nivel de cumplimiento en plazo de los pedidos es del 63%, si bien el retraso medio es de 1.5 días. Este ratio de respuesta es una de las garantías del éxito de este programa ya ampliamente instalado en la demanda de nuestros clientes.

Entre los datos destacables de este programa se pueden citar el importante crecimiento de países como USA, Brasil, Canadá y Malasia.

En el aspecto industrial, el modelo de polipasto más vendido en GH1WEEK es el GHB11 (303 unidades), seguido del GHB (264). De las mil elevaciones, 434 se han vendido en forma de Kit. Además, se han vendido 102 pares de testers sueltos.

A la vista del éxito del GH1WEEK está previsto aumentar la gama de productos. De hecho, desde este noviembre, el GHA12 se ha incorporado a la oferta del servicio.

RESULTADOS: MIL EQUIPOS VENDIDOS Y CLIENTES SATISFECHOS.

En el desarrollo de este proyecto ha participado un importante equipo humano, con un perfil multidisciplinar; veintisiete personas de todas las áreas, que se dividieron en tres grupos para abordar las diferentes partes del proyecto. Hoy el equipo de seguimiento está formado por diez miembros.

En fechas recientes hemos podido celebrar la venta del equipo número mil de este programa, que se ha convertido en un "clásico" dentro de nuestra empresa y entre los clientes. Nuestra

Los países en los que este programa está teniendo un mayor crecimiento son Estados Unidos, Brasil, Canadá y Malasia.

verdadera recompensa es comprobar que este servicio representa una mejora para nuestros clientes, cuya exigencia en estos tiempos tan competitivos, siempre nos hace mejores.

Asimismo, para las filiales de GH en el exterior GH1WEEK representa un valor diferenciador frente a la competencia, y su receptividad y colaboración está siendo extraordinaria.

